



Der „meinwoody“-Pop-up-Store befindet sich im Steinweg 58 in Coburg und öffnet seine Türen von Montag bis Samstag.

GRÜNER ANLAUFPUNKT IM HERZEN COBURGS

GRÜNDERSTECKBRIEF: Nach Erfolg im Online-Handel wird „meinwoody“ jetzt auch stationär

Im Jahr 2011 gründeten Ozan und Ayhan Durukan zusammen mit Michael Beetz die „Mini-Baumschule“ „meinwoody“. Die erfolgreiche Vermarktung von „urban gardening“ gab den Impuls, jetzt auch einen Pop-Up-Store im Coburger Steinweg zu eröffnen. Über ihre Story reflektieren die Gründer selbst:

„So wie ein zaghafter Gedanke zu einer guten Idee reift, kann einem einzigen Samenkorn das geballte Leben entspringen. So kam es Mitte 2010 zu dem Entschluss, unserem Grundgedanken eine Gestalt zu geben. „Woody“ erblickte im Frühjahr 2011 das Licht der Welt. Die „Mini-Baumschule“ ist der Stamm unserer Gedanken, dem weitere, nachhaltige Schritte folgten.

Finanziert durch Crowdfunding

Wer etwas erschaffen will, muss investieren. Bei allem Eifer und Tatendrang stellt das Geld eine der größten Hürden dar. Zu den klassischen Wegen der Kapitalbeschaffung gesellt sich Crowdfunding – ein neues, innovatives Finanzinstrument, das risikofreie Beschaffung von Geldmitteln ermöglicht. Über die Internetplattform www.startnext.de stellten wir unser Projekt mittels Video-Präsentation und der Beantwortung von Fragen vor. Stößt das Projekt bei den Community-Mitgliedern auf Gegenliebe, können sie es mit kleinen Geldbeträgen unterstützen. Als Dankeschön erhalten die Unterstützer Produktpakete und der Projektinitiator die Finanzierungssumme. Die Geldmittel müssen nicht zurückgezahlt werden und können in das Unternehmen eingebracht werden. Wird das Finanzierungsziel nicht erreicht, erhalten alle Spender ihr Geld zurück. Auf diesem Weg haben wir 10.000 Euro gesammelt, die wir in unsere Ideen investieren.

Online vor (fast) jede Haustür

Die Reichweite im Internet ist enorm. Es ist da viel einfacher, Ideen nach außen zu tragen. Schnell sind Netzwerke geknüpft.

Egal ob Lieferanten oder Kunden – online kommt man vor fast jede Haustür. Man agiert nicht isoliert, sondern trifft auf viele Menschen und Organisationen, die in gleicher Weise denken und handeln. Das macht uns stark und lässt uns Handelsbeziehungen viel unkomplizierter knüpfen als auf althergebrachte Weise.

Steinweg blüht auf!

Seit kurzem ist das Einzelhandelsangebot in Coburg wieder etwas reicher geworden. Mit dem „meinwoody“-Pop-up-Store versuchen wir den Transfer unseres Online-Shops (www.meinwoody.de) in die analoge Welt. Somit gibt es hochwertiges Saatgut (Gemüse-, Kräuter- und Baumsaatgut) sowie Pflanztöpfe und Erde jetzt auch direkt zum Mitnehmen. Ergänzt wird das Online-Sortiment durch ausgewählte Bio-Produkte: Spritzige Bio-Limonaden, Smoothies und Energieriegel. Herzhafte Nüsse, Öle und cremige Schokolade warten darauf, von den Regalen in den Einkaufskorb zu wandern.

Laden aus Überzeugung

Dahinter steckt indessen mehr: Der Laden tritt als sogenannter „concept store“ auf. Das bedeutet, es gibt nicht nur Waren, sondern auch eine Philosophie dahinter, die durch die Inneneinrichtung transportiert wird. Uns geht es um den Respekt für den biologischen Kreislauf der Erde, daher heben wir den Umweltschutz und den Erhalt der Artenvielfalt hervor. Wir sehen es als Aufgabe und Chance an, für unsere Überzeugung einzustehen und etwas Sinnvolles mit unserer Lebensenergie auf den Weg zu bringen. Wir verstehen uns als grüner Anlaufpunkt in der Stadt und wollen Aufmerksamkeit schaffen. Jedoch wollen wir nicht nur unserer Philosophie Rechnung tragen, sondern auch unsere Existenz sichern.

Kontakt

Susanne Stamberger, Tel.: 09561 7426-11
E-Mail: stamberger@coburg.ihk.de